

Klarblick Report

Peter Huber · <https://beispiel2-kmu.ch>

KUNDE

Peter Huber

DATUM

11. Juni 2026

WEBSITE

<https://beispiel2-kmu.ch>

VARIANTE

Klarblick Plus

44_{/100}
WEBSITE-SCORE

«Schwach — grösstes konkretes Problem ist die sehr schwache Mobile-Performance mit 22,9 s LCP und 12,6 s FCP.»

SO LIEST DU DIESEN REPORT

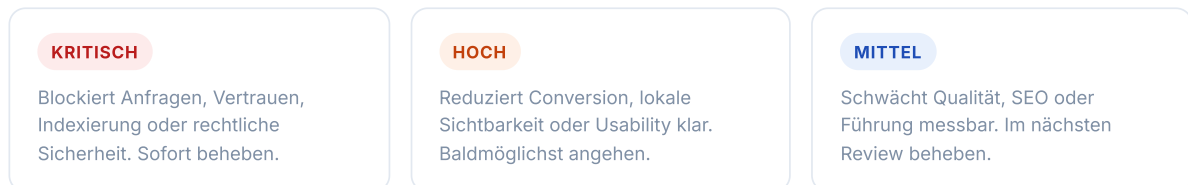
Lesehilfe & Methodik

Geprüft wurde die Website <https://beispiel2-kmu.ch> für Peter Huber im Rahmen der Variante Klarblick Plus. Die Analyse umfasst einen Crawl der Startseite und der relevanten Unterseiten, die von dir bereitgestellten Lighthouse-Werte für Desktop und Mobile sowie deine manuellen Antworten zu Sichtprüfung, Formular-Test und Google-Recherche. Bewertet werden 8 Bereiche mit gewichteten Punkten (insgesamt 100). Jeder Befund verweist auf einen konkreten Check und nennt eine konkrete Massnahme.

WAS BEDEUTET DER SCORE?



WAS BEDEUTEN DIE PRIORITÄTSSTUFEN?



WAS WURDE GEPRÜFT?

- Website-Crawl: Startseite und relevante Unterseiten
- Lighthouse Desktop: Performance, SEO, Best Practices
- Manuelle Sichtprüfung: Above-the-fold, CTA, Cookie-Overlays
- Manuelle Google-Recherche: Indexierung, Business Profile
- HTML-Quelltext: Titles, H-Tags, Meta, Schema, Links
- Lighthouse Mobile: Performance, Core Web Vitals
- Manuelle Formular- und Mobile-Tests
- 8 Bewertungsbereiche, gewichtete Punkte (Total: 100)

GRÖSSTE HEBEL

Top 3 Massnahmen

01 · PRIORITÄT

Mobile-Performance massiv verbessern

Mobile LCP 22,9 s, FCP 12,6 s und Performance Score 40 bremsen die Nutzung stark aus

AUFWAND: **GROSS**

02 · PRIORITÄT

H1, CTA above the fold und Anfrageführung korrigieren

Kein H1, kein sichtbarer CTA above the fold und keine Bestätigung nach Formularversand schwächen Conversion und SEO

AUFWAND: **MITTEL**

03 · PRIORITÄT

Spam-Indexierung, Rechtstexte und Local-SEO-Basis bereinigen

Google zeigt eine fremde Spam-Seite-Spam-Seite, Impressum/Datenschutz fehlen im Footer und LocalBusiness/Organization-Schema fehlt

AUFWAND: **MITTEL**

1 · ERSTEINDRUCK & CONVERSION

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
KRITISCH	1.1 Auf der Startseite ist kein H1 vorhanden.	https://beispiel2-kmu.ch/	Einen eindeutigen H1 für die Startseite setzen.
HOCH	1.2 Da kein H1 vorhanden ist, enthält der H1 auch kein inhaltliches Wort zu Leistung, Branche oder Ort.	https://beispiel2-kmu.ch/	H1 mit konkretem Leistungs-/Ortsbezug ergänzen.
KRITISCH	1.3 Im sofort sichtbaren Bereich der Startseite ist laut manueller Prüfung kein CTA-Button oder -Link mit Aktionstext vorhanden.	Startseite, above the fold Desktop	Sichtbaren primären CTA im Hero-Bereich ergänzen.
HOCH	1.8 Lighthouse Accessibility Desktop liegt bei 84 und damit unter dem erfüllten Schwellenwert 88.	Lighthouse Desktop Accessibility Score 84	Accessibility-Probleme aus Lighthouse beheben.
HOCH	1.9 Lighthouse meldet ein Kontrastproblem.	Lighthouse: Kontrastverhältnis nicht ausreichend	Farbkontraste der betroffenen Texte/Flächen anpassen.
MITTEL	1.10 Lighthouse meldet Browserfehler in der Konsole.	Lighthouse Best Practices / Console errors	JavaScript-/Konsolenfehler identifizieren und beheben.
MITTEL	1.15 Das OG-Image fehlt im HTML-Head der Startseite.	<head> von https://beispiel2-kmu.ch/	<meta property="og:image" content="..."> ergänzen.

2 · ANFRAGEFÄHIGKEIT

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
KRITISCH	2.2 Im Crawl der Contact-Seite ist kein Kontaktformular erkennbar.	https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Kontaktformular als klar sichtbares HTML-Formular auf der Kontaktseite bereitstellen.
HOCH	2.4 Die Telefonnummer ist sichtbar, aber nicht als tel:-Link erkennbar.	+41 79 XXX XX XX	Telefonnummer als klickbaren tel:-Link auszeichnen.
MITTEL	2.6 Die Feldanzahl des Kontaktformulars erfüllt den Check nicht, weil kein Kontaktformular im Crawl erkennbar ist.	https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Kontaktformular mit maximal 6 Feldern sichtbar einbauen.
MITTEL	2.7 Kein Kontaktformular mit Pflichtfeld für Name oder E-Mail im Crawl erkennbar.	https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Name oder E-Mail als Pflichtfeld mit required auszeichnen.
HOCH	2.8 Keine Danke-/Bestätigungs-URL wie /danke oder /thank-you ist verlinkt.	https://beispiel2-kmu.ch/ , https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Bestätigungsseite oder Danke-URL nach Formularversand einrichten und verlinken.
HOCH	2.11 Nach dem Absenden erscheint laut manueller Prüfung keine Bestätigung oder Danke-Seite.	Kontaktformular Desktop	Nach Formularversand sichtbare Bestätigung oder Danke-Seite ausgeben.

3 · VERTRAUEN

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
HOCH	3.2 Es ist kein Kundenlogo, kein Fallbeispiel und keine benannte Referenz als eigener Referenznachweis erkennbar.	https://beispiel2-kmu.ch/	Mindestens ein Kundenlogo, Fallbeispiel oder eine benannte Referenz ergänzen.
KRITISCH	3.5 Im Footer ist kein Impressum-Link vorhanden.	Footer von https://beispiel2-kmu.ch/	Impressum-Seite erstellen und im Footer verlinken.
KRITISCH	3.6 Im Footer ist keine Datenschutzerklärung verlinkt.	Footer von https://beispiel2-kmu.ch/	Datenschutzerklärung erstellen und im Footer verlinken.
MITTEL	3.7 Lighthouse Best Practices Desktop liegt bei 54 und damit unter dem erfüllten Schwellenwert 88.	Lighthouse Desktop Best Practices Score 54	Best-Practices-Probleme aus Lighthouse beheben.
HOCH	3.8 Lighthouse meldet unsichere Nicht-HTTPS-Anfragen.	Lighthouse: „Verwendet nicht HTTPS – 4 unsichere Anfragen gefunden“	Unsichere HTTP-Ressourcen auf HTTPS umstellen.
MITTEL	3.9 Bei „For Rent“/Payment-Kontext ist keine klare AGB-Seite im Servicebereich oder Footer sichtbar.	https://beispiel2-kmu.ch/limousine-and-bus-service/	AGB-/Terms-Seite ergänzen und im Footer oder Kauf-/Mietbereich verlinken.

4 · LEISTUNGEN & ANGEBOT

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
KRITISCH	4.2 Es ist keine Preisangabe oder Preisorientierung sichtbar.	https://beispiel2-kmu.ch/ , https://beispiel2-kmu.ch/leistungen/	Preisorientierung ergänzen, z. B. Betrag, „ab CHF“ oder klare Paketpreise.
HOCH	4.4 Die Tour-/Hauptleistungen auf der Startseite haben keine eindeutig getrennten eigenen URLs im Crawl.	Tourliste auf https://beispiel2-kmu.ch/	Jede Hauptleistung auf eine eigene Leistungs-/Tour-URL führen.
MITTEL	4.5 Kein FAQ-Bereich oder keine FAQ-Seite ist auf den geprüften Hauptseiten sichtbar.	https://beispiel2-kmu.ch/ , /leistungen/ , /limousine-and-bus-service/	FAQ-Abschnitt oder FAQ-Seite ergänzen.
MITTEL	4.6 Kein Schema-Markup vom Typ Service, Product oder FAQPage vorhanden.	JSON-LD im <head> der Startseite	Service-, Product- oder FAQPage-Schema ergänzen.
HOCH	4.8 Die geprüfte Leistungsseite enthält keinen ≥200-Wörter-Fliesstext.	https://beispiel2-kmu.ch/leistungen/	Leistungsseite mit mindestens 200 Wörtern konkretem Angebotstext ausbauen.

5 · MOBILE-NUTZUNG

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
KRITISCH	5.1 Mobile Performance liegt bei 40 und damit unter dem erfüllten Schwellenwert 78.	Lighthouse Mobile Performance Score 40	Mobile Performance optimieren.
MITTEL	5.2 Mobile Performance erreicht den Bonus-Schwellenwert 88 nicht.	Lighthouse Mobile Performance Score 40	Mobile Performance weiter verbessern.
KRITISCH	5.3 Mobile LCP liegt bei 22,9 s und überschreitet den Grenzwert 2,5 s.	Lighthouse Mobile LCP 22,9 s	LCP-Element und kritische Ressourcen für Mobile optimieren.
HOCH	5.4 Mobile FCP liegt bei 12,6 s und überschreitet den Grenzwert 1,8 s.	Lighthouse Mobile FCP 12,6 s	Render-blockierende Ressourcen und initiale Ladezeit reduzieren.
HOCH	5.6 Mobile TBT liegt bei 580 ms und überschreitet den Grenzwert 300 ms.	Lighthouse Mobile TBT 580 ms	JavaScript-Ausführungszeit reduzieren.
HOCH	5.B4 Der Mobile-Test für „For Rent“ bei „Hauptleistung“ wurde mit nein beantwortet.	https://beispiel2-kmu.ch/limousine-and-bus-service/ , Element „For Rent“	Element auffindbar und mobil bedienbar machen oder entfernen, wenn es nicht genutzt wird.

6 · PERFORMANCE

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
KRITISCH	6.1 Desktop Performance liegt bei 59 und damit unter dem erfüllten Schwellenwert 88.	Lighthouse Desktop Performance Score 59	Desktop Performance optimieren.
HOCH	6.2 Desktop LCP liegt bei 2,8 s und überschreitet den Grenzwert 2,5 s.	Lighthouse Desktop LCP 2,8 s	LCP-relevante Ressourcen und Bild-/Hero-Auslieferung optimieren.
MITTEL	6.3 Desktop FCP liegt bei 2,3 s und überschreitet den Grenzwert 1,8 s.	Lighthouse Desktop FCP 2,3 s	Kritische CSS-/JS-Ressourcen reduzieren.
HOCH	6.4 Desktop TBT liegt bei 220 ms und überschreitet den Grenzwert 200 ms.	Lighthouse Desktop TBT 220 ms	JavaScript-Ausführungszeit reduzieren.
HOCH	6.6 Desktop Lighthouse meldet render-blockierende Ressourcen mit 1.530 ms Einsparpotenzial.	Lighthouse Desktop: render-blockierende Ressourcen	Render-blockierende CSS-/JS-Ressourcen defer/async laden oder reduzieren.
HOCH	6.7 Mobile Lighthouse meldet render-blockierende Ressourcen mit 10.330 ms Einsparpotenzial.	Lighthouse Mobile: render-blockierende Ressourcen	Mobile kritische Ressourcen priorisieren und blockierende Ressourcen reduzieren.
MITTEL	6.8 Lighthouse meldet Bildoptimierungspotenzial über 200 KiB.	Desktop 1.620 KiB, Mobile 1.101 KiB	Bilder komprimieren, passende Formate/Größen ausliefern.
MITTEL	6.9 Lighthouse meldet Bilder ohne explizite width-/height-Attribute.	Lighthouse: „Bildelemente haben keine explizite width und height“	Für Bilder feste width- und height-Attribute ergänzen.
MITTEL	6.10 Lighthouse meldet veraltetes JavaScript mit 29 KiB Einsparpotenzial.	Lighthouse: „Veraltetes JavaScript“	Veraltete JS-Auslieferung reduzieren oder modernisieren.

7 · SEO & TECHNIK

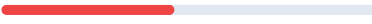
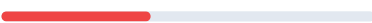
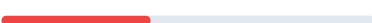




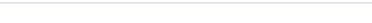
PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
HOCH	7.5 Die Startseite erfüllt „genau ein H1“ nicht, weil kein H1 erfasst wurde.	https://beispiel2-kmu.ch/	Genau einen H1 auf der Startseite setzen.
HOCH	7.10 https://beispiel2-kmu.ch/sitemap.xml ist laut User-Fallback nicht erreichbar.	https://beispiel2-kmu.ch/sitemap.xml	Sitemap unter /sitemap.xml erreichbar machen oder korrekt weiterleiten.
HOCH	7.11 Lighthouse SEO liegt bei 85 und damit unter dem erfüllten Schwellenwert 88.	Lighthouse Desktop SEO Score 85	Lighthouse-SEO-Probleme beheben.
HOCH	7.14 Google indexiert eine unerwünschte Spam-Seite „Spam-Seite: A Plataforma Ideal para Apostas Esportivas e Cassino Online ...“.	Google-Ergebnis auf beispiel2-kmu.ch	Spam-Seite entfernen, Indexbereinigung anstossen und Sicherheitsprüfung durchführen.
MITTEL	7.15 Kein H1 auf der Startseite vorhanden; dadurch enthält der H1 kein Wort aus dem Page Title.	https://beispiel2-kmu.ch/	H1 ergänzen und mit dem Title semantisch abstimmen.
MITTEL	7.16 Die Meta Description der Startseite ist länger als 160 Zeichen.	<meta name="description" ...>	Meta Description auf 70–160 Zeichen kürzen.

8 · LOCAL SEO

PRIORITÄT	BEFUND	ORT	MASSNAHME
HOCH	8.2 Die Startseite hat keinen H1; dadurch ist auch keine Stadt/Region im H1 vorhanden.	https://beispiel2-kmu.ch/	H1 mit Stadt-/Regionsbezug ergänzen, z. B. Zürich oder Schweiz.
HOCH	8.5 Keine vollständige Adresse mit Strasse, Hausnummer, PLZ und Ort ist sichtbar.	https://beispiel2-kmu.ch/ , https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Vollständige Geschäftsadresse sichtbar ergänzen.
HOCH	8.9 Kein Schema-Markup vom Typ LocalBusiness oder Organization vorhanden.	JSON-LD im <head> der Startseite	LocalBusiness- oder Organization-Schema mit NAP-Daten ergänzen.
MITTEL	8.10 Kein Google-Maps-Embed und kein Google-Maps-Link wurde auf den geprüften Hauptseiten erfasst.	https://beispiel2-kmu.ch/ , https://beispiel2-kmu.ch/kontakt/	Google Maps als Embed oder Link ergänzen.
HOCH	8.11 Keine eigene Standort-/Servicegebiet-Seite vorhanden.	Geprüfte Hauptseiten	Eigene Standort- oder Servicegebiet-Seite erstellen.

AUSWERTUNG

Score-Übersicht

1. Ersteindruck & Conversion		11/24	7 nicht erfüllt
2. Anfragefähigkeit		12/23	6 nicht erfüllt
3. Vertrauen		8/20	6 nicht erfüllt
4. Leistungen & Angebot		6/15	5 nicht erfüllt
5. Mobile-Nutzung		7/19	6 nicht erfüllt
6. Performance		2/15	9 nicht erfüllt
7. SEO & Technik		12/20	6 nicht erfüllt
8. Local SEO		11/20	5 nicht erfüllt
GESAMT		69/160	50 nicht erfüllt

GESAMTFAZIT

Die Website erreicht 44/100 Punkten und liegt damit im Bereich „Schwach“. Besonders kritisch sind die Mobile-Performance mit 22,9 s LCP und 12,6 s FCP, der fehlende H1/CTA-Einstieg auf der Startseite sowie die über Google sichtbare Spam-Indexierung. Positiv sind die vorhandene Meta Description der Startseite, der lokale Bezug im Title und die auffindbare Google-Business-Profile-Präsenz. Die Website braucht vor allem technische Bereinigung, klare Conversion-Führung und eine belastbare Local-SEO-Struktur.

STÄRKEN

- Meta Description der Startseite vorhanden (1.6)
- Page Title enthält mehr als nur den Markennamen und nennt Zürich (1.7, 8.1)
- Google Business Profile ist auffindbar und Name/Adresse stimmen laut Manual-Antwort überein (8.7, 8.8)

KRITISCHE HEBEL

- Mobile LCP 22,9 s und FCP 12,6 s deutlich zu langsam (5.3, 5.4)
- kein H1 und kein CTA above the fold auf der Startseite (1.1, 1.3)
- unerwünschte Spam-Seite-
Spam-Seite bei Google indexiert (7.14)

EMPFEHLUNG

Zuerst Mobile-Ladezeit, H1/CTA-Struktur und Spam-/Security-Bereinigung umsetzen, danach Kontaktführung, Rechtstexte und LocalBusiness-Schema ergänzen.

NICHT GETESTET / NICHT PRÜFBAR

Nicht getestet	1.5	Primärer CTA ist gefüllte Fläche	User-Antwort: na, da kein CTA
Nicht getestet	2.12	Zahlungsprozess funktioniert bis Bestätigung	Kein Zahlungsprozess auf der Seite
Nicht getestet	5.M5	Keine störenden Layout-Verschiebungen beim Laden auf Mobile	User-Antwort: na
Nicht getestet	5.B5	Login-Bereich funktioniert/blockiert nicht auf Mobile	User-Antwort: na
Nicht prüfbar	3.4	Foto einer echten Person im Kontext von „Über uns“/„Team“	Kein vollständiger Body-HTML-Auszug mit konkret belegbarem -Element vorhanden
Nicht prüfbar	7.8	Canonical Tag auf jeder gecrawlten Seite vorhanden und self-canonical	Für die weiteren gecrawlten Seiten lag kein belegter Self-Canonical-HTML-Auszug vor
Nicht prüfbar	7.12	Alle Bilder haben ein nicht-leeres alt-Attribut	Kein vollständiger Body-HTML-Auszug mit allen -Tags und Alt-Attributen vorhanden
Nicht prüfbar	8.4	Stadt/Region kommt mindestens 2x im Quelltext-Fliesstext der Startseite vor	Die prüfbare HTML-Quelle war der Head-Bereich; vollständiger Body-Quelltext mit Fliesstext-Zählung lag nicht belastbar vor